



# Schiff ahoi!

## 25hours HafenCity Hamburg

Dieses Hotel erzählt eine Geschichte ... bzw. spinnst jede Menge Seemannsgarn. Das 25hours HafenCity Hamburg – das zweite 25hours der Elbstadt – macht seinem Standort alle Ehre und präsentiert sich als gekonnter Mix aus Seemannsheim, Design- und Lifestylehotel

**Cooler Standort - cooles Hotel, befand die Tophotel-Redaktion und setzte das 25hours auf die Nominierungsliste der außergewöhnlichen Projekte. Die HafenCity ist Hamburgs neuer Stadtteil, das Mitte des Jahres eröffnete Designhotel das neue Zuhause auf Zeit für Individualisten aller Altersklassen. Das Thema Seefahrt wird kreativ, authentisch und mit einer Prise Selbstironie in Szene gesetzt. Hier an Bord zu gehen, um sich in bester Seemanns-Manier in einer der 170 Kojen eine Mütze voll Schlaf zu gönnen, ist ein Erlebnis.**

Designhotels wirken häufig wie moderne Museen – nämlich leicht unterkühlt. Nicht so die fünf Hotels der 25hours Hotel Company (2 Hamburg, 2 Frankfurt, 1 Wien). Alle sind stylisch, dabei aber immer auch cosy. Jedes hat seinen eigenen Charme, jedes erzählt eine eigene Geschichte.

Von gefährlichen Überfahrten, romantischen Begegnungen und schmerzhaften Abschieden aus dem Seefahremilieu erzählt das 25hours Hotel HafenCity im Überseequartier. In Objekten und Accessoires werden die abenteuerlichen Geschichten aufgegriffen, im Logbuch

der Kojen in voller Länge erzählt. Die Ideen dazu lieferten humorvolle Gedichte von Joachim Ringelnatz über den Seemann Kuttel Daddeldu; inspirieren ließen sich die Entwickler außerdem von einem echten Seefahrerheim. Das Thema Meer und Hafen zieht sich wie ein roter Faden durch das gesamte Haus. Statt Zimmer gibt es Kojen – warm und gemütlich gestaltet mit Accessoires wie Strickleiterregalen und Motivtapeten im Tattoo-Stil. Der Meetingraum ist in einem Hochseecontainer untergebracht, als Schreibtische und Pulte in der Lobby dienen Backskisten. Verantwortlich für das Interior Design zeichnen die Hamburger Stephen Williams Associates in Kooperation mit Eventlabs und dem freien Creative Director Markus Stoll als Kurator sowie der Set Designerin Conni Kotte – ein Team, das mit dem »Groove« Hamburgs bestens vertraut ist.

Neben Bett und Bad gibt's für die Passagiere an Bord das Restaurant »Heimat«, den »Radio Room« mit Business-Infrastruktur, den »Club Room« zum Herumlümmeln zwischen zwei Abenteuern und den »Vinyl Room« für musikalische Reisen um die Welt. Eine Hafensauna mit Aussicht, ein Fahrradverleih für Landgänger und ein Kiosk mit zum Konzept passender Lektüre runden das Angebot ab.

### Key Facts 25hours HafenCity Hamburg

Überseeallee 5

20457 Hamburg

Telefon 040-2577770

www.25hours-hotels.com

hafencity@25hours-hotels.com

**Kategorie** ★ ★ ★ ★ (nicht klassifiziert)

**Direktor** Henning Weiß

**Küchenchef** Frank Droste

**Mitarbeiter** 53, davon 3 Azubis

**Gruppe / Koop.** 25hours Hotel Company

**Eigentümer** iGB Elfte ÜSQ GmbH & Co. c/o Überseequartier Beteiligungs GmbH

**Architekt** Steven Williams Associates, Eventlabs, Int. Design: Conni Cotte

**Logis** 170 Zimmer (inkl. 12 Junior-, 9 Suiten)

**Preise** ab 105 € bis 175 €

**Frühstück** 16 €

**Gastronomie** 1 Restaurant, 1 Bar

**Wellnessbereich** 80 qm

**Tagungsbereich** 480 qm

**Specials** Meeting-Container, Gäste-Kojen

### Die Paten des 25hours Hotel Hafen City



www.object-carpet.com



www.protel.net



www.hotel.sky.de

ANZEIGEN

# TOP HOTEL OPENING 2011



## Deutschlands beste Hotel-Newcomer

Die Nominierten des »Top hotel Opening«-Awards

Am 13. Februar 2012 wird der neue Branchen-Award im Fernsehturm Stuttgart Premiere feiern. Bis dahin liegt noch viel Arbeit vor der Jury, die aus den nominierten Hotels die Sieger in den Kategorien Luxus, Business, Budget und Exceptional ermitteln muss. Welche 15 Hotels es in die Vorauswahl geschafft haben, lesen Sie auf den nachfolgenden Seiten

### Was sind die interessantesten Hotelöffnungen der vergangenen zwölf Monate?

Welche Projekte ragen aus der Flut der Newcomer heraus? Dies waren die grundlegenden Fragen, die sich die Top hotel-Redaktion bei der Begutachtung der in Frage kommenden Hotels stellte. Die Liste, mit welcher die Redakteure konfrontiert wurden, war nicht eben klein, denn rund 140 Häuser gingen in diesem Zeitraum an den Start – darunter nüchterne Stadthotels, zweckmäßige Motels und schrille Designadressen, aber auch beschauliche Wellnessdomizile und exklusive Luxushäuser.

Übriggeblieben sind nach der Vorauswahl 15 Hotels in den Kategorien Luxus, Business, Budget und Exceptional, die auf den nachfolgenden Seiten in Wort und Bild vorgestellt werden. Diesen Betrieben nimmt sich in den kommenden Wochen eine hochkarätig besetzte Expertenjury an, die in ihren jeweiligen Fachgebieten verschiedenen Fragen nachgeht: Beispielsweise, ob das Hotel zum Standort passt (Standortanalyse, Wirtschaftlichkeit). Wie ist die architektonische Gestaltung (innen und außen) gelungen? Gibt es ein

nachhaltiges Konzept? Mit welcher Marketingstrategie macht das neue Hotel auf sich aufmerksam? Wie werden die neuen Medien für die Gästeakquise eingesetzt? Tut sich der Newcomer vielleicht durch ein vorbildliches Personalmanagement hervor? All diese Kriterien spielen bei der Jury-Entscheidung eine tragende Rolle. Am 13. Februar 2012 erfolgt dann im Rahmen der Fachmesse *Intergastra* die Prämierung der Sieger im Stuttgarter Fernsehturm.

### Die Jury

Die Jury des Awards »Top hotel-Opening« 2011 besteht aus folgenden Experten:

- Meike Weber, Chefredakteurin der Architektur-Fachzeitschrift »DETAIL transfer«
- Stefan Dissel, Geschäftsführer Deutsches Institut für Nachhaltigkeit & Ökonomie
- Martin Rahmann, Präsident des FCSI Deutschland-Österreich e.V.
- Ulrich Kromer von Baerle, Geschäftsführer der Landesmesse Stuttgart
- Thomas Karsch, Chefredakteur von Top hotel

**INTER  
GASTRA**  
Führende Fachmesse für  
innovatives Gastrobusiness  
11.02.–15.02. 2012 : Messe Stuttgart

### DIE JURY:



Meike Weber



Stefan Dissel



Martin Rahmann



Ulrich Kromer von Baerle



Thomas Karsch